

SABA

SISTEMA DE ABASTECIMIENTO
AGROALIMENTARIO DE ANTIOQUIA



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS



SABA

SISTEMA DE ABASTECIMIENTO
AGROALIMENTARIO DE ANTIOQUIA

EL 74% DE LOS ALIMENTOS

que se consumen en el Valle de Aburrá,
no se producen en Antioquia.



LOS CAMPESINOS SOLO RECIBEN
ENTRE EL 10 Y EL 15% DE LO QUE
paga el consumidor final y el 85%
del valor se queda en la intermediación.



PEQUEÑO PRODUCTOR VENDE
DIRECTAMENTE AL
consumidor solo el 4.1% de lo que produce.



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS

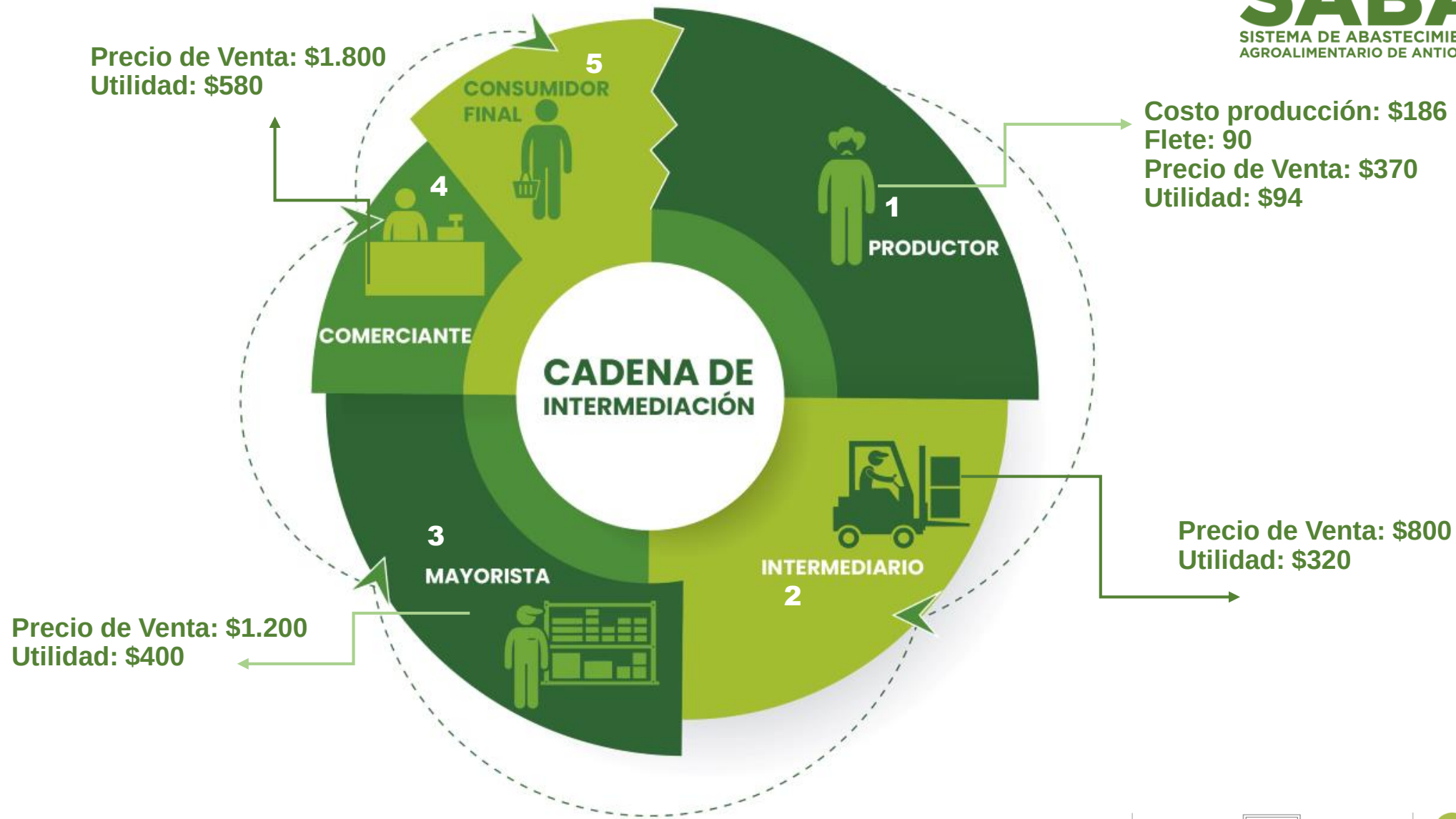


Tabla 16. Formación del precio de la yuca, Urabá
Fuente: Elaboración propia con base en el estudio de campo Proyecto MANÁ-FAO, 2015 y entrevistas con expertos en comercialización

Componentes

A. Integración logística y comercial



B. Figura de economía solidaria conformada por subregión



C. Campañas comerciales.



E. Unidad técnica para la exportación agropecuaria



D. Fortalecimiento de la industria panelera en el Departamento



SABA
SISTEMA DE ABASTECIMIENTO
AGROALIMENTARIO DE ANTIOQUIA



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA





TERRITORIO

- DIAGNÓSTICO
- SISTEMA ALIMENTARIO
- CAPACIDADES TERRITORIALES
- INSTITUCIONES



PRODUCTOR

- CARACTERIZACIÓN Y GEORREFERENCIACIÓN
- FORTALECIMIENTO SOCIAL Y PRODUCTIVO
- RED DE AGROGESTORES
- FIGURA DE ECONOMÍA SOLIDARIA CONSOLIDADA



INTEGRADOR

- CENTRO DE ABASTECIMIENTO SABA
- COMPRA ASEGURADA DE COSECHA Y PAGO JUSTO
- POSCOSECHA Y VALOR AGREGADO
- SISTEMA DE TRAZABILIDAD
- SATISFACE VOLUMEN, CALIDAD Y FRECUENCIA REQUERIDA
- COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS



LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

- TRANSPORTE RECOLECCIÓN Y ENTREGA



MERCADOS

- LOCALES, REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.
- CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN, REDES COMERCIALES DE CONSUMO.
- MARCA REGIÓN / CAMPAÑAS DE CONSUMO

MODELO DE INTEGRACIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL

